

News Release

報道関係各位

2023年10月2日

フォルスタージャパン新シリーズ「Essential」に 大人の遊びゴコロを刺激する3色のLED調光モデルが登場

エッセンシャル 「Essential 調色調光モデル」 2023年10月16日(月)発売

www.forster.jp/essential/

株式会社フィラディス（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：石田大八朗）は、自社が展開するワインセラーブランド『フォルスタージャパン』に、新モデル「Essential<エッセンシャル>」の新モデル「Essential 調色調光モデル」を、10月16日（月）より全国の家電量販店・ECショップ・ワインショップにて発売いたします。



※画像はLED3色の色味を3台並べて表現したものであり、実際は1台で切り替え可能となります。

Essential 調色調光モデル

好評いただいているパーティタイプのLEDに、調光機能を追加した新モデルです。
3段階調光かつ3色（白色、青色、オレンジ色）を切り替えできるLEDを搭載しました。
お部屋や店舗の雰囲気に合わせて、明るさと色味を自由に切り替えていただけます。

株式会社フィラディス 広報 浅原・渡邊

TEL: 045-222-8871

FAX: 045-222-8776

MAIL: firadis_pr@firadis.co.jp

Essential シリーズ

エッセンシャルは、フォルスターの最上位機種にしてデビュー当初から絶大な信頼を獲得している「ロングフレッシュ」シリーズのセカンドラインという位置付けです。品質に徹底的にこだわり、44本収納のプレミアムコンパクトモデルとして、この価格帯のワインセラーでは他に類を見ないデザイン性や品質性能を実現しました。

[3つの特徴]

- ▷ 日本のライフスタイルに寄り添う、ワインセラーの概念を覆す新デザイン
- ▷ 時には怒鳴り合いも辞さず、
部品の選定・調達から見直すことで実現した日本基準の高品質
- ▷ 細やかに使い勝手の良さを追求、新技術を多数取り入れた機能性の高さ

日本のライフスタイルに寄り添う、ワインセラーの概念を覆す新デザイン

日本の住環境に考慮して奥行きや横幅を最大限コンパクト化。インテリアと調和する洗練されたミニマルなデザインを追求しました。ブラック/ホワイトの2色展開です。



1. 扉面の角は丸みを帯びたラウンドデザイン。取手は設けず、操作パネルもセラー内部に置くことで、ミニマルで洗練された外観を実現しました。
2. ブラックは高級感のあるマットブラック仕様に、ホワイトは扉面だけではなく全体をオフホワイトにまとめ、リラックス感のあるデザインに仕上げました。
3. ワインを美しく演出する照明は、ホワイトにはビビッドな寒色を、ブラックには暖かみのある暖色を採用し、それぞれの世界観に合わせました。
4. 外形寸法は、横幅400mm x 奥行き482mm（転倒防止金具を除く） x 高さ1380mmで44本収納。同レベルの収納本数のセラーよりも横幅・奥行きともにコンパクトなデザインとし、日本のお部屋の空間・インテリアと調和する、他社にないデザインを追い求めました。
5. 高さ1380mmは小さなお子様のちょうど頭くらいのサイズとなります。角を丸めることで、接触時の安全性を考慮しました。

時には怒鳴り合いも辞さず、

部品の選定・調達から見直すことで実現した日本基準の高品質

エッセンシャルは海外の工場生産されますが、日本のお客様の品質に対する期待値の高さにお応えするため、設計を一から見直し、性能を決定づける機能部品や基幹部品の製造メーカーは当社側から信頼がおけるメーカーを指定した上で、対象部品の仕様・品質の確認を行いました。

中国のサプライヤーからすれば到底理解のできない初めてのリクエストとなり、話し合いの中では時に怒鳴り合いになることもありましたが、商品設計と品質の向上に徹底的にこだわり、安心して長くお使いいただけるモデルを開発しました。

また、完成した商品は、JIS規格よりもさらに過酷な独自の試験条件で品質確認試験を行っており、日本の厳しい品質基準を全てクリアしています。

細やかに使い勝手の良さを追求、新技術を多数取り入れた機能性の高さ

お客様の使い勝手を重視し、ストレスなく操作していただける環境を整えました。



※特許出願予定4件・意匠権出願予定1件

<製品仕様一覧>

シリーズ	Essential (エッセンシャル)	
Model	FJE-113GSL(BK)	FJE-113GSL(WH)
JANコード	4562297854095	4562297854101
カラー	ブラック	ホワイト
収納本数	44本	
定格容積	125L	
外寸	幅400×奥行482×高さ1380 (転倒防止金具は除く)	
設置寸法	幅440×奥行532×高さ1480	
扉タイプ	フルフラットガラス (サイドガードフレーム)	

シリーズ	Essential (エッセンシャル)
扉開き	右開きのみ
温度帯	1温度タイプ
温度設定	5°C~20°C
使用周囲温度	10°C~38°C (酷暑対応)
加温ヒーター	あり
棚間隔	100mm (*間口部分は80mm程度)
棚のスライド	あり (手前3分の1程度)
カギ	なし
消費電力量	50Hz 285kWh/年 60Hz 285kWh/年
製品重量	59kg
冷却方式	間冷式、冷気強制循環式
原産国	中国

※参考価格：税込19万円 (価格：オープン価格)

※製品仕様は品質向上の為変更になる場合があります。

取扱店：大手家電量販店、全国のワインショップ 他

製品に関するお問い合わせ：

公式サイト：<https://www.forster.jp/>

Essential：<http://www.forster.jp/essential/>

購入前のお問い合わせ：forsterinfo@firadis.co.jp

フォルスタージャパン

フォルスタージャパンは1987年からワインセラーの製造・販売をしている家庭用ワインセラーブランドです。レストランで働くソムリエをはじめワインショップやインポーター、ワイン専門誌、ジャーナリストといったプロの方々をワインセラーを通じサポートしてまいりました。

ワインをより良い状態で保存・熟成させたい・・・ そのためには何ができるのか？を常に考えている専門集団です。これからも「ワインセラーのある暮らし」をお届けしていきます。

<https://www.forster.jp/>

フィラディスの理念

株式会社フィラディスは、2003年の創業以来、稀少性の高いオールドヴィンテージワインを日本に輸入するとともに、150を超える世界各地の優良ワイナリーの正規代理店として、選び抜かれた価格以上に価値のあるワインを日本にご紹介しています。更に、2019年にはオリジナルブランドである『Because, ワインシリーズ』を発売。2021年にはワインセラーブランド『フォルスタージャパン』を買収するなど、ワインライフを充実させる包括的な事業展開を目指しています。

『日本に成熟したワイン文化を根付かせる』という企業理念のもと、これまで以上に幅広い方々に美味しいワインをお届けするために、新しい時代を創るような革新的な取り組みを積極的に行ってまいります。

<会社概要>

会社名： 株式会社フィラディス Firadis Ltd.

所在地： 〒220-0012 神奈川県横浜市西区みなとみらい3-3-3 横浜コネクトスクエア11階

ホームページ： www.firadis.co.jp

株式会社フィラディス 広報 浅原・渡邊

TEL: 045-222-8871

FAX: 045-222-8776

MAIL: firadis_pr@firadis.co.jp